

# CALENDARIO DE EXÁMENES - ENERO 2025



## PUBLICIDAD

### BA (Hons) Advertising, Marketing Communications and Public Relations

1º	1º AMCPR	1º AMCPR + JOUR	PA124S1-MC4021A0	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y EL MASS MEDIA	13-ene.	9.30	AULA 37	PC
	1º AMCPR	1º AMCPR + JOUR	PA124S1-LT4019A0	GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE EVENTOS	15-ene.	9.30	AULA 37	PC
	1º AMCPR	1º AMCPR + JOUR	PA124S1-MC4020B0	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	20-ene.	9.30	AULA 37	PAPEL
	1º AMCPR	1º AMCPR + JOUR	PA124S1-MC4018B0	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS Y EVENTOS	22-ene.	9.30	AULA 37	PAPEL
2º	2º AMCPR	2º AMCPR + JOUR	PA224S1-MC4017A0	HERRAMIENTAS DEL DISEÑO PUBLICITARIO	13-ene.	9.30	AULA 29	PC
	2º AMCPR	2º AMCPR + JOUR	PA224S1-MC4019A0	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	15-ene.	9.30	AULA 16	PAPEL
	2º AMCPR	2º AMCPR + JOUR	PA224S1-BA4016A0	ESTADÍSTICA	17-ene.	9.30	AULA 37	PC
	2º AMCPR	2º AMCPR + JOUR	PJ124S1-SJ4018A0	METODOLOGÍA PERIODÍSTICA	21-ene.	9.30	AULA 36	PRESENT.
3º	3º AMCPR	3º AMCPR + JOUR	PA324S1-MC5023A0	CULTURA DEL CONSUMO	13-ene.	16.30	AULA 29	PC
	3º AMCPR		PA324S1-MC6016A0	TEORÍA Y CONCEPTO DE LAS COMUNICACIONES I	15-ene.	16.30	AULA 16	PAPEL
		3º AMCPR + JOUR	PJ224S1-SJ5021A0	REDACCIÓN ESPECIALIZADA Y AVANZADA	15-ene.	16.30	AULA 32	PAPEL
	3º AMCPR	3º AMCPR + JOUR	PA324S1-MC5087A0	MARKETING DIGITAL / DIGITAL MARKETING	16-ene.	16.30	AULA 37	PC
		3º AMCPR + JOUR	PA424S1-MN6096A0	GESTIÓN CORPORATIVA DE LA REPUTACIÓN/CORPORATE REPUTATION MANAGEMENT	20-ene.	16.30	AULA 37	PC
		3º AMCPR + JOUR	PJ224S1-SJ5019A0	DERECHO Y ÉTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	22-ene.	16.30	AULA 32	PAPEL
4º		3º AMCPR + JOUR	PJ124S1-SJ4017B0	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL	23-ene.	16.30	AULA 32	PC
	4º AMCPR		PA424S1-SM6018A0	SOCIAL MEDIA	13-ene.	16.30	AULA 37	PAPEL
		4º AMCPR + JOUR	PJ324S1-SJ5020B0	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA	13-ene.	23.59	///	///
		4º AMCPR + JOUR	PA324S1-MC6016A0	TEORÍA Y CONCEPTO DE LAS COMUNICACIONES I	15-ene.	16.30	AULA 16	PAPEL
	4º AMCPR	4º AMCPR + JOUR	PA424S1-MC6019A0	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL / INSTITUTIONAL AND CORPORATE COMMUNICATION	16-ene.	16.30	AULA 31	PC
	4º AMCPR		PA424S1-MN6096A0	GESTIÓN CORPORATIVA DE LA REPUTACIÓN/CORPORATE REPUTATION MANAGEMENT	20-ene.	16.30	AULA 37	PC
4º AMCPR	4º AMCPR + JOUR	PA424S1-MC6106A0	CREATIVIDAD PUBLICITARIA Y COPYWRITING	22-ene.	23.59	///	///	

## PERIODISMO

### BA (Hons) Journalism

4º / 5º	4º JOUR	5º AMCPR + JOUR	PA424S1-SM6018A0	SOCIAL MEDIA	13-ene.	16.30	AULA 37	PAPEL
	4º JOUR	5º AMCPR + JOUR	PJ424S1-SJ6089A0	PERIODISMO POLÍTICO Y DE CAMPAÑA	15-ene.	16.30	AULA 36	PAPEL
	4º JOUR	5º AMCPR + JOUR	PJ424S1-SJ6090A0	PERIODISMO DEPORTIVO	16-ene.	16.30	AULA 36	PC
	4º JOUR	5º AMCPR + JOUR	PJ424S1-SJ6020A0	PERIODISMO EN MEDIOS DIGITALES	20-ene.	16.30	AULA 36	PC
	4º JOUR	5º AMCPR + JOUR	PJ424S1-SJ6021A0	TECNOLOGÍAS DE VIDEO Y AUDIO PARA LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	22-ene.	16.30	AULA 11	PC

## EMPRESAS

### BA (Hons) International Business Management

1º		1º BIBM+ AMCPR	PA124S1-MC4021A0	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD Y EL MASS MEDIA	13-ene.	9.30	AULA 37	PC
	1º BIBM	1º BIBM+ AMCPR	PB124S1-MN4012A0	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I	14-ene.	9.30	AULA 35	PC
	1º BIBM	1º BIBM+ AMCPR	PB124S1-BA4017A0	HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN	17-ene.	9.30	AULA 35	PC + PAPEL
		1º BIBM+ AMCPR	PA124S1-MC4020B0	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	20-ene.	9.30	AULA 37	PAPEL
	1º BIBM	1º BIBM+ AMCPR	PB124S1-EC4016A0	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES	22-ene.	9.30	AULA 35	PAPEL
	1º BIBM	1º BIBM+ AMCPR	PB124S1-EC4017A0	MICROECONOMÍA	24-ene.	9.30	AULA 34	PC + PAPEL
2º	2º BIBM	2º BIBM+ AMCPR	PB224S1-MA4003A0	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	13-ene.	9.30	AULA 33	PAPEL
	2º BIBM	2º BIBM+ AMCPR	PB224S1-MC4019A0	FUNDAMENTOS DEL MARKETING / MARKETING FUNDAMENTALS	15-ene.	9.30	AULA 31	PC
	2º BIBM	2º BIBM+ AMCPR	PB224S1-HR4004A0	COMPORTAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES / ORGANISATIONAL BEHAVIOUR	17-ene.	9.30	AULA 31	PC
	2º BIBM	2º BIBM+ AMCPR	PB224S1-EC4015A0	MACROECONOMÍA	20-ene.	9.30	AULA 33	PAPEL
	2º BIBM+ AMCPR	PA124S1-MC4018B0	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS Y EVENTOS	22-ene.	9.30	AULA 37	PAPEL	
3º	3º BIBM	3º BIBM+ AMCPR	PB324S1-MN5022B0	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	13-ene.	16.30	AULA 35	PC
	3º BIBM	3º BIBM+ AMCPR	PB324S1-AC5009A0	FISCALIDAD DE LAS PERSONAS FÍSICAS	15-ene.	16.30	AULA 35	PAPEL
	3º BIBM	3º BIBM+ AMCPR	PB324S1-BA5011A0	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS / MARKETING RESEARCH	17-ene.	16.30	AULA 31	PC
	3º BIBM	3º BIBM+ AMCPR	PB324S1-EC5058A0	PERSPECTIVA MUNDIAL DE LOS NEGOCIOS / INTERNATIONAL BUSINESS AND WORLD MARKETS	20-ene.	16.30	AULA 31	PC
4º	4º BIBM	4º BIBM+ AMCPR	PB424S1-MN6097A0	COMERCIO INTERNACIONAL / INTERNATIONAL COMMERCE	13-ene.	16.30	AULA 31	PC
	4º BIBM	4º BIBM+ AMCPR	PB424S1-MN6027A0	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT	15-ene.	16.30	AULA 31	PC
		4º BIBM+ AMCPR	PA324S1-MC5087A0	MARKETING DIGITAL / DIGITAL MARKETING	16-ene.	16.30	AULA 37	PC
	4º BIBM	4º BIBM+ AMCPR	PB424S1-HR6062A0	GESTIÓN INTER-CULTURAL/ CROSS-CULTURAL MANAGEMENT	21-ene.	16.30	AULA 37	PC + PAPEL
5º		5º BIBM+ AMCPR	PA324S1-MC5023A0	CULTURA DEL CONSUMO	13-ene.	16.30	AULA 29	PC
		5º BIBM+ AMCPR	PA324S1-MC6016A0	TEORÍA Y CONCEPTO DE LAS COMUNICACIONES I	15-ene.	16.30	AULA 16	PAPEL
		5º BIBM+ AMCPR	PA424S1-MC6019A0	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL / INSTITUTIONAL AND CORPORATE COMMUNICATION	16-ene.	16.30	AULA 31	PC
		5º BIBM+ AMCPR	PA424S1-MC6106A0	CREATIVIDAD PUBLICITARIA Y COPYWRITING	22-ene.	23.59	///	///

## GRÁFICO + PUBLICIDAD

### Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño Especialidad Diseño Gráfico + BA (Hons) Advertising, Marketing Communications and Public Relations

1º	1º GRÁFICO + AMCPR	PA424S1-MC6019A0	ESTADÍSTICA	24-ene.	16.30	AULA 29	PC
4º	4º GRÁFICO + AMCPR	PA324S1-MC5023A0	CULTURA DEL CONSUMO	13-ene.	16.30	ONLINE	PC
				23-ene.	16.00	ONLINE	PC
5º	5º GRÁFICO + AMCPR	PA424S1-MC6019A0	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL / INSTITUTIONAL AND CORPORATE COMMUNICATION	16-ene.	16.30	AULA 31	PC
	5º GRÁFICO + AMCPR	PA424S1-SM6018A0	SOCIAL MEDIA	15-ene.	16.30	AULA 16	PAPEL
	5º GRÁFICO + AMCPR	PA424S1-MN6096A0	GESTIÓN CORPORATIVA DE LA REPUTACIÓN/CORPORATE REPUTATION MANAGEMENT	20-ene.	16.30	AULA 37	PC

# CALENDARIO DE EXÁMENES ONLINE - ENERO 2025

## AMCPR

BA (Hons) Advertising, Marketing Communications and Public Relations

					CONVOCATORIA A	CONVOCATORIA B		
3º	3º AMCPR	ONLINE	OA324S1-MC5023A0	CULTURA DEL CONSUMO	13-ene.	16.30	23-ene.	16.00
	3º AMCPR	ONLINE	OA324S1-MC6016A0	TEORÍA Y CONCEPTO DE LAS COMUNICACIONES I	15-ene.	16.30	24-ene.	10.00
	3º AMCPR	ONLINE	OA324S1-MC5087A0	MARKETING DIGITAL / DIGITAL MARKETING	16-ene.	16.30	24-ene.	16.00
4º	4º AMCPR	ONLINE	OA424S1-SM6018A0	SOCIAL MEDIA	13-ene.	16.30	23-ene.	16.00
	4º AMCPR	ONLINE	OA424S1-MC6019A0	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL	16-ene.	16.30	24-ene.	10.00
	4º AMCPR	ONLINE	OA424S1-MN6096A0	GESTIÓN CORPORATIVA DE LA REPUTACIÓN	20-ene.	16.30	17-ene.	10.00
	4º AMCPR	ONLINE	OA424S1-MC6106A0	CREATIVIDAD PUBLICITARIA Y COPYWRITING	25-ene.	23.59	///	///

## JOUR

BA (Hons) Journalism

					CONVOCATORIA A	CONVOCATORIA B		
3º	3º JOUR	ONLINE	OJ324S1-SJ5020B0	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA	17-ene.	16.30	23-ene.	10.00
4º	4º JOUR	ONLINE	OA424S1-SM6018A0	SOCIAL MEDIA	13-ene.	16.30	23-ene.	16.00
	4º JOUR	ONLINE	OJ424S1-SJ6090A0	PERIODISMO DEPORTIVO	14-ene.	16.30	24-ene.	10.00
	4º JOUR	ONLINE	OJ424S1-SJ6089A0	PERIODISMO POLÍTICO Y DE CAMPAÑA	15-ene.	16.30	24-ene.	16.00
	4º JOUR	ONLINE	OJ424S1-SJ6020A0	PERIODISMO EN MEDIOS DIGITALES	20-ene.	16.30	16-ene.	10.00
	4º JOUR	ONLINE	OJ424S1-SJ6021A0	TECNOLOGÍAS DE VIDEO Y AUDIO PARA LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	22-ene.	16.30	17-ene.	10.00

## EMPRESAS

BA (Hons) International Business Management

					CONVOCATORIA A	CONVOCATORIA B		
4º BIBM	4º BIBM+ AMCPR	ONLINE	OB424S1-HR6062A0	GESTIÓN INTER-CULTURAL/ CROSS-CULTURAL MANAGEMENT	22-ene.	16.30	16-ene.	10.00
	4º BIBM+ AMCPR	ONLINE	OB424S1-MN6027A0	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT	15-ene.	16.30	23-ene.	10.00
	4º BIBM+ AMCPR	ONLINE	OB424S1-MN6097A0	COMERCIO INTERNACIONAL / INTERNATIONAL COMMERCE	13-ene.	16.30	24-ene.	10.00
	4º BIBM+ AMCPR	ONLINE	OA324S1-MC5087A0	MARKETING DIGITAL / DIGITAL MARKETING	16-ene.	16.30	24-ene.	16.00

# INTERNATIONAL - JANUARY 2025

## TOP UP AMCPR

BA (Hons) Marketing, Advertising, Communications and Public Relations (Top Up)

PA424S1-MC6107A0	APLICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS / PUBLIC RELATIONS IN PRACTICE	15-ene.	16.30	AULA 33	PC
PA424S1-MC6019A0	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL / INSTITUTIONAL AND CORPORATE COMMUNICATION	16-ene.	16.30	AULA 31	PC
PA424S1-SM6018A1	SOCIAL MEDIA	13-ene.	9.30	AULA 31	PC
PA424S1-MC6106A1	CREATIVIDAD PUBLICITARIA Y COPYWRITING / CREATIVE ADVERTISING AND COPYWRITING	22-ene.	23.59	///	///
PA424S1-MN6096A0	GESTIÓN CORPORATIVA DE LA REPUTACIÓN/CORPORATE REPUTATION MANAGEMENT	20-ene.	16.30	AULA 37	PC

## TOP UP BIBM INTERNACIONALES

BA (Hons) International Business (Top Up)

PB424S1-MN6027A1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT	14-ene.	16.30	AULA 31	PC
PB424S1-MN6097A0	COMERCIO INTERNACIONAL / INTERNATIONAL COMMERCE	13-ene.	16.30	AULA 31	PC

## CERTIFICATES

Certificates International Business Management

PB424S1-MN6027A1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT	14-ene.	16.30	AULA 31	PC
PB424S1-MN6097A1	COMERCIO INTERNACIONAL / INTERNATIONAL COMMERCE	15-ene.	16.30	AULA 37	PC
PB224S1-HR4004A0	COMPORTAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES / ORGANISATIONAL BEHAVIOUR	17-ene.	9.30	AULA 31	PC

## CERTIFICATES

Certificates International Business

PB424S1-MN6027A1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT	14-ene.	16.30	AULA 31	PC
PB424S1-MN6097A1	COMERCIO INTERNACIONAL / INTERNATIONAL COMMERCE	15-ene.	16.30	AULA 37	PC
PB224S1-HR4004A0	COMPORTAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES / ORGANISATIONAL BEHAVIOUR	17-ene.	9.30	AULA 31	PC
PB324S1-EC5058A0	PERSPECTIVA MUNDIAL DE LOS NEGOCIOS / INTERNATIONAL BUSINESS AND WORLD MARKETS	20-ene.	16.30	AULA 31	PC

## CERTIFICATES

Certificates In Digital Marketing

PA324S1-MC5087A1	MARKETING DIGITAL / DIGITAL MARKETING	16-ene.	9.30	AULA 37	PC
PA424S1-SM6018A1	SOCIAL MEDIA	13-ene.	9.30	AULA 31	PC
PB424S1-MN6027A1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT	14-ene.	16.30	AULA 31	PC

## CERTIFICATES

Certificates In Audiovisual Marketing

PA324S1-MC5087A1	MARKETING DIGITAL / DIGITAL MARKETING	16-ene.	9.30	AULA 37	PC
PA424S1-SM6018A1	SOCIAL MEDIA	13-ene.	9.30	AULA 31	PC
PIN24S1-INTER010	AUDIOVISUAL TECHNOLOGY AND COMMUNICATIONS	20-ene.	16.30	AULA 29	PC
PB224S1-MC4019A0	FUNDAMENTOS DEL MARKETING / MARKETING FUNDAMENTALS	15-ene.	9.30	AULA 31	PC

## CERTIFICATES

Certificates In Visual Communication

PA424S1-SM6018A1	SOCIAL MEDIA	13-ene.	9.30	AULA 31	PC
PIN24S1-INTER010	AUDIOVISUAL TECHNOLOGY AND COMMUNICATIONS	20-ene.	16.30	AULA 29	PC
GR24209	TIPOGRAFÍA	24-ene.	9.00	AULA 29	PC+PAPEL